



agrojusto

Guía para producir y certificar orgánico en Argentina

Información útil para productores de cultivos intensivos y extensivos que deseen sumarse a un sistema de producción de alimentos diferenciados con certificación oficial y aval internacional.





Indice

¿Cómo producir orgánico?	1
¿Cómo certificar un producto orgánico?	2
Control de plagas en producción orgánica	4
¿Cómo identificar un producto orgánico?	5
Canales nacionales de comercialización	5
Exportación	7
Formación académica	8
Por qué el consumidor busca productos orgánicos	8
Nosotros	9



¿Cómo producir orgánico?

Producir orgánico implica principalmente, respetar cinco principios básicos:

- Conservar y/o mejorar la fertilidad de los suelos
- Favorecer la biodiversidad
- No utilizar productos de síntesis química ni OGM (organismos genéticamente modificados)
- Asegurar el bienestar animal
- Mantener la trazabilidad de todo el proceso (la historia de cómo se obtuvo)



Contexto mundial

Esta forma de producción surge en la década del 60, a partir de la evidencia recurrente de los efectos de pesticidas en trabajadores rurales, de degradación y erosión de suelo, de pérdida de biodiversidad, y de contaminación en agua dulce. A partir de esa época, comienza a crecer el interés por volver al origen de la agricultura, y la agricultura orgánica se vuelve una alternativa válida.

En la actualidad, la agricultura orgánica está presente en 187 países, y ocupa una superficie dedicada a este tipo de producción de 72,1 millones de hectáreas (datos del 2019). Se estima que en esta actividad participan 3,1 millones de productores, de los cuales alrededor del 80 % se encuentran en países en vías de desarrollo en Asia, África y América Latina. Los mercados orgánicos más importantes se hallan en los Estados Unidos y Europa, a los que se han exportado un 46 y 38% respectivamente de las exportaciones, pero hay muchos otros mercados emergentes también.

Argentina cuenta con una superficie muy extensa bajo seguimiento de certificación de producción orgánica, 3,9 millones de hectáreas, y 1336 productores. Cuenta con una producción muy variada y diversificada y muchos y muy promisorios canales comerciales en el mercado interno. La demanda de este tipo de productos crece exponencialmente.

¿Cómo certificar un producto orgánico?

Aunque resulte obvio, si observamos en internet los pasos publicados para acceder al sello "orgánico argentina" se resumen en: conocer la regulación correspondiente, aplicarla, presentar la documentación indicada a una de las certificadoras autorizadas, recibir las auditorías correspondientes y sellar los productos. Ahora bien, desmembramos cada paso.

Conocer la Ley: aspectos clave de la regulación sobre Producción Orgánica

Argentina cuenta con una ley para la producción orgánica, la Ley 25127 del año 1999. Y toda la normativa oficial, por la cual se establecen los protocolos para la producción y certificación de los productos, está incluida en la resolución 374 del año 2016 de SENASA.

Entre los principales aspectos a tener en cuenta, encontramos principalmente tareas de cuidado de los recursos naturales, como suelo, agua, y aire, y de promoción del equilibrio de la biodiversidad.





Pautas tecnológicas para el manejo de cultivos orgánicos:

Se trata de prácticas de promoción de procesos, aquellas que cuidan el equilibrio biológico para evitar la aparición de plagas.

Algunas prácticas permitidas, recomendadas y comunes entre productores orgánicos son:

- Labranzas mínimas, verticales.
- Compost o enmiendas para mejorar la composición del suelo.
- Abonos verdes como vegetación espontánea en el cultivo.
- Rotación criteriosa de cultivos.
- Coberturas verdes o secas, vivas o muertas.
- Trampas cromáticas, bordes verdes o florales, caminos empastados, plantas acompañantes.
- Monitoreos exhaustivos.
- Prácticas correctivas (cuando aparecen desequilibrios nutricionales, plagas).
- Abonos complementarios
- Control de malezas: manual, mecánico, térmico, eléctrico, ácido acético
- Solarización, biosolarización (para hongos de suelo o nemátodos)
- Fungicidas: botánicos, cúpricos, azufrados, microbiológicos (Trichoderma, B. subtilis, otros)
- Control biológico aumentativo o espontáneo
- Insecticidas: caseros y comerciales, botánicos, aceites, microbiológicos (Bacillus thuringiensis, Beauveria bassiana, Metarhizium), tierra de diatomeas.

Además, se evitan los contaminantes, fertilizantes y OGM (Organismos Genéticamente Modificados), aquí radica la diferencia con otro tipo de agriculturas como la agricultura sostenible o las buenas prácticas agrícolas porque en estas miradas, aunque se privilegia la salud del suelo, no siempre se contempla la vida integral de seres vivos.

Abonos permitidos



Estiércol

Compost



Residuos orgánicos del establecimiento

Lombricompost



Abonos foliares

Abonos verdes



Control de plagas en producción orgánica

Los insumos (principios activos) que se encuentran permitidos para ser utilizados en la producción orgánica se detallan en los respectivos Anexos de la Resolución SENASA N° 374/2016.

Podés revisar el informe completo haciendo click aquí.

[Click aquí](#)

Asimismo, SENASA publica frecuentemente, un listado de productos aprobados aptos para ser usados por la agricultura orgánica.

Podés revisar el informe completo haciendo click aquí.

[Click aquí](#)





¿Cómo identificar un producto orgánico?

Los productos orgánicos en Argentina se encuentran identificados en su rótulo con el sello "Orgánico Argentina". Este logo surge a través de la Resolución 1291/2012 e identifica a los productos que garantizan su calidad orgánica. Mediante la certificación de sus sistemas productivos y posterior elaboración, permitiendo su rotulado como "Orgánico", "Ecológico", "Biológico", "Eco" o "Bio" dado que la Ley 25.127 los considera sinónimos.

Gracias al estricto control oficial a cargo del SENASA y las empresas certificadoras nacionales, Argentina es hoy uno de los países abastecedores de productos orgánicos más confiables del mundo.

Los productos orgánicos certificados en Argentina contienen en su rótulo el Sello Orgánico Argentina y debe citar el nombre de la certificadora.



Canales nacionales de comercialización:

Puerta a puerta

Entregas a domicilio a pedido. Es el primer canal de comercialización que tuvo el sector. Sigue funcionando muy bien, por eso te recomendamos crear tu tienda online ahora para tomar pedidos de manera ordenada y acceder a una hoja de ruta optimizada para el reparto.

Supermercados

Como en todo gran negocio, llegar a ellos es muy difícil. La fijación del precio suele tenerla el empresario por lo que no siempre resulta un trato justo pero el volumen solicitado suele ser grande con lo cuál el productor se asegura un destino seguro para su producción.

Restaurantes

Cada vez más los locales gastronómicos se interesan por mejorar su propuesta de valor con comidas saludables desde su origen. Las cartas de restaurantes comenzaron a incorporar mejores platos a base de verduras y luego comenzaron a investigar sobre el origen para elaborar una vuelta más a la oferta y elaborar platos con productos orgánicos. Llegar a ellos suele estar sujeto a pertenecer a un círculo cercano de quien dirige el restaurante, no hay en este caso llamados licitatorios u otro tipo de contrataciones. Puede tratarse de una compra fija de mercadería preacordada o también una alianza a cambio de que el restaurante promocione nuestros productos para que más comercios y familias puedan comprarlos. Todo dependerá del rumbo que se quiera dar al negocio.

Puestos orgánicos en Ferias de Productores

En nuestra experiencia no es tan común que dentro de estos establecimientos haya un puesto dedicado en su totalidad a orgánicos pero existen casos particulares como el Mercado Central de Buenos Aires.

Feria de emprendedores

Constituye un canal muy relevante para pequeños productores, para comenzar a establecer lazos con la comunidad y formar clientela. El costo para participar es posible, las ventas aseguradas y además comenzás poco a poco a ser parte de una comunidad saludable dispuesta a ayudarte a resolver dificultades que se presenten. En estos espacios suelen compartirse mucho conocimiento sobre el trabajo de la tierra por lo que es un punto recomendado.

Si querés lucirte con un stand llamativo y saber cómo interactuar con el público para optimizar el tiempo, descarga gratis nuestra Guía de Feria con los mejores consejos de Sabe La Tierra.

 Click aquí



Exportación

Las exportaciones de productos orgánicos en nuestro país tienen como principal destino la Unión Europea dado que la normativa argentina tiene equivalencia con su par europea. Adicionalmente contamos con equivalencias con Suiza y Japón. En el caso de Estados Unidos se exporta bajo la normativa americana NOP por sus siglas en inglés National Organic Program y cabe destacar el importante volumen de producción que año tras año se exporta a dicho país. Argentina posee un liderazgo claro en la región dado que fue el primer territorio reconocido como tercer país por la Comisión Europea (hoy Unión Europea). Actualmente es el segundo país con mayor superficie dedicada a la agricultura orgánica luego de Australia. La creación del Registro Nacional de Certificadoras Orgánicas posibilitó el comienzo de una certificación confiable en nuestro país, que generó un importante crecimiento de nuestro sector.

El respeto de las normas y el respaldo del sistema de control argentino son la base de la expansión de un mercado sólido.

Si crees que tu producción tiene un valor agregado en origen y que estás en condiciones de exportar te dejamos un formulario para registrar tus datos y puedas ser parte de la oferta exportable de Argentina.

 Click aquí

Certificadoras de productos orgánicos

ECOCERT

Bernardo de Irigoyen 972 4º "B" - (C1072AAP)
Capital Federal
Tel: 4363-0033/ Fax: 4363-0202
e-mail: info@argencert.com.ar
Web: <http://www.argencert.com.ar>

FOOD SAFETY S.A.

Doblas 914 7C
Tel: 4632-4544 / 4632-4589
e-mail: foodsafety@foodsafety.com.ar
Web: <http://www.foodsafety.com.ar>

LETIS S.A.

SAN LORENZO Nº 2261 1º PISO- (2000) Rosario - Santa Fe
Tel: (0341) 426-4244 / Fax: (0341) 426-4244
e-mail: info@letis.org
Web: <http://www.letis.org>

ORGANIZACION INTERNACIONAL AGROPECUARIA S.A.

Av. Santa Fe 830 - (1641) Acassuso - Buenos Aires
Tel: 4793-4340 / 4798-9084/6514
e-mail: oia@oia.com.ar
Web: <http://www.oia.com.ar>



Formación académica disponible

Tecnicatura en Producción Vegetal Orgánica

Universidad de Buenos Aires.

Director: Ing. Agr. Mario Clozza.

Informes: E-mail mclozza@agro.uba.ar

Consultá acá características generales de la carrera.

Tecnicatura en Producción Vegetal Orgánica

Universidad Nacional de Río Negro.

Consultá acá características generales de la carrera.

Tecnicatura Universitaria en producciones agroecológicas y orgánicas

Universidad Católica de Santiago del Estero.

Duración 3 años.

Consultá acá características generales de la carrera.

Instituciones en las que podés ampliar información

En Orgánicos Argentina tendrás acceso a información actualizada, muy valiosa para dar seguimiento a tu producción, resolver inquietudes propias de este tipo de cultivo y formar comunidad.

En la página oficial de SENASA además de todas las regulaciones vigentes e información legal encontrarás algunos tutoriales específicos.

En el canal de YouTube de Agrojusto encontrarás webinars para mantenerte actualizado y herramientas para vender mejor esa producción orgánica que cultives. Diseñamos cada encuentro para cubrir un área de negocio estratégica, para que puedas optimizar la venta de tu producción.

Por qué el consumidor busca productos orgánicos

- Ante todo porque cuida su salud.
- Por el sabor que ofrecen.
- Por la calidad y las texturas.
- Son ecológicos. Porque cuidan el planeta.
- Son conocidos y se puede saber todo de su origen.
- Si bien el precio puede ser más caro, la calidad y todo lo mencionado anteriormente hace que sean los más requeridos.

Agradecemos las imágenes de este documento a Huerta Orgánica La Anunciación de La Plata y Finca Paru de Mendoza



Para conocer cómo lo hace una productora de La Plata, más trucos y detalles sobre el tipo de cultivo preventivo te invitamos a ver el webinar completo con toda la información de MAPO.

Click aquí



Sobre MAPO

MAPO es el Movimiento Argentino para la Producción Orgánica. Sus operaciones tienen que ver con establecer contactos y acuerdos con entidades, personas, empresas, ONGs y organizaciones afines de Argentina, y representar al sector en instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales realizando tareas de investigación y capacitación.

Sus asociados de todo el país son productores, consumidores, certificadores, investigadores, científicos, técnicos, educadores, empresarios y comercializadores orgánicos que han participado junto con el Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca y SENASA en la redacción de las Normas Nacionales de Producción Orgánica Vegetal y Animal, convirtiéndose en Ley Nacional de la Producción Orgánica Ley 25.127 promulgada en 1999, a la vez que han colaborado en el desarrollo de proyectos impulsados por PRONAO, PROCAL, FUNDACIÓN EXPORTAR, PRODAO, UCAR, PROSAP, entre otros.

Su misión es que los productos orgánicos argentinos sean parte de la vida cotidiana de las personas, mejorando su calidad de vida, su ambiente y el de las futuras generaciones.



info@mapo.org.ar



www.mapo.org.ar



mapo_organicos



mapo.organicos



MAPO Orgánicos Argentina



COMUNIDAD MAPO



Sobre Agrojusto

Nuestro propósito es digitalizar el mercado de alimentos para un comercio más justo y eficiente, conectando a productores, emprendedores y elaboradores con cada mesa de Latinoamérica. En nuestra plataforma podrás crear tu tienda virtual en pocos pasos para vender tus productos a otros comerciantes o al público directo.

La plataforma tiene versión gratuita de por vida, no cobramos comisiones y no requiere programadores.

Además estamos comprometidos con la digitalización del agro, por eso brindamos capacitaciones y acompañamiento personalizado para que tu ingreso al mundo online sea muy sencillo.

Esperamos que esta guía sume valor para mejorar tus acceso al mercado de alimentos y si tienes dudas no olvides contactarnos.



agrojusto

“Digitalizamos el mercado de alimentos para un comercio más justo y eficiente, conectando a productores, emprendedores y elaboradores con cada mesa de Latinoamérica”



 hola@agrojusto.com.ar

 www.agrojusto.com.ar

    @agrojusto